

중앙일보 헬스미디어

Copyright JoongAngIlbo Healthmedia Introduction

01 Service 서비스 소개, MAU(Monthly Active User)&인구통계자료

02 Native AD 상품 소개

03 Reference 집행 사례

04 Detail Guidelines 집행 프로세스

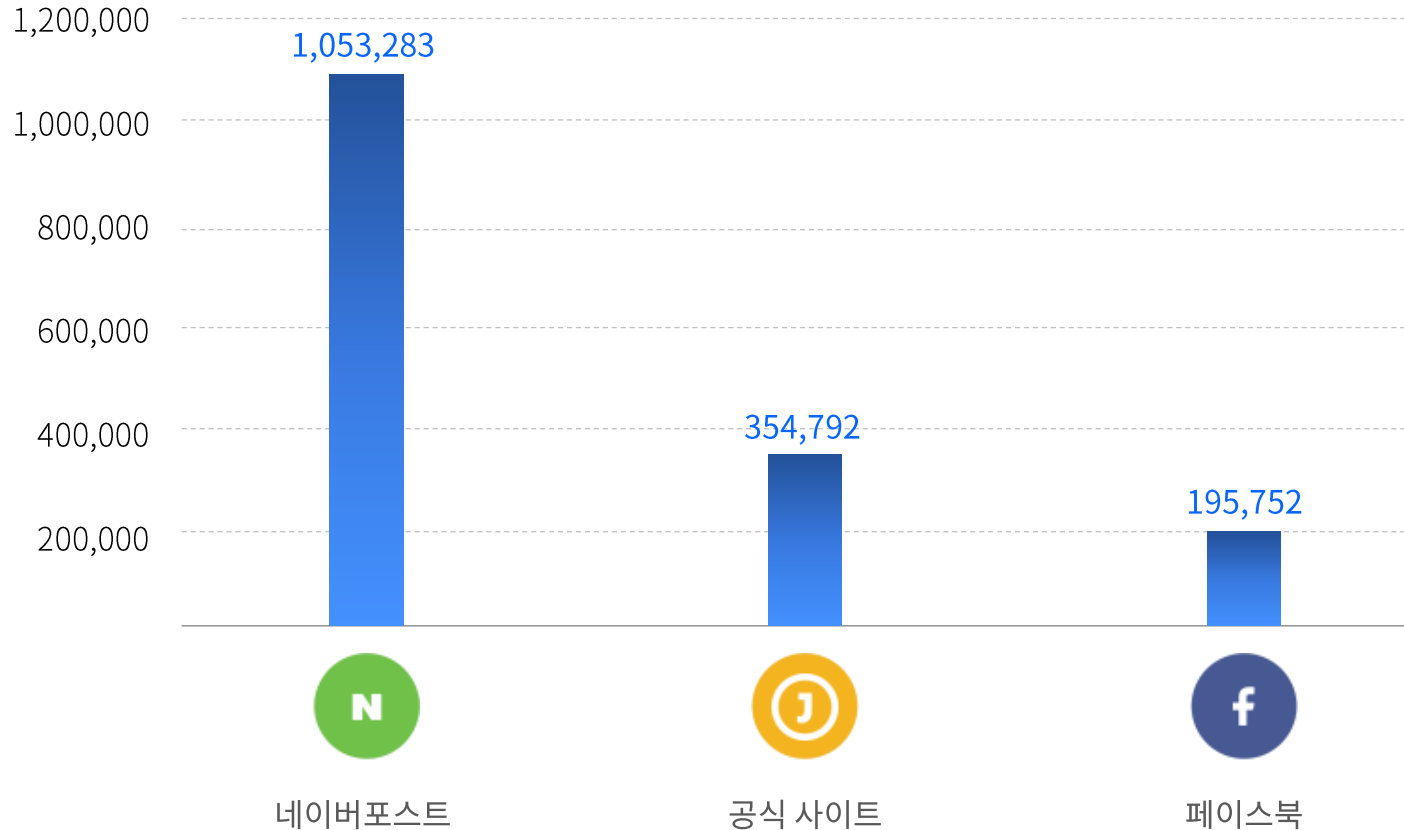


중앙일보헬스미디어는 건강·헬스 관련 콘텐츠를 전문으로 다루는 언론으로, 보건·의료 분야의 전문 취재 인력을 보유하고 있으며 신뢰감 있는 매체 파워를 보유하고 있습니다.



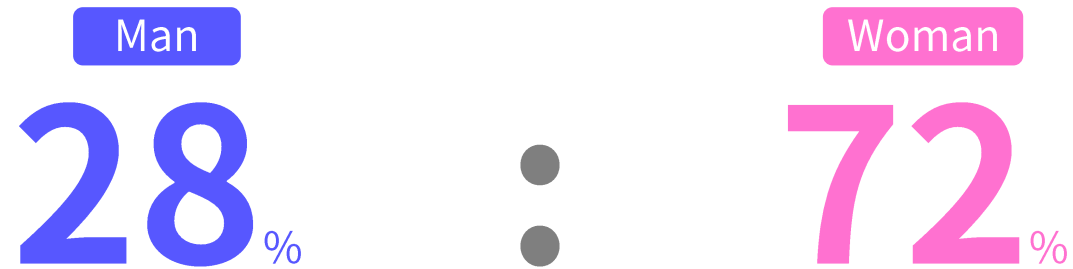
중앙일보헬스미디어는 월 100만 조회를 기록하는 채널을 기반으로
삼성헬스, PAYCO, KB리브메이트 등 유력 어플리케이션과 파트너십을 맺고 있습니다.

2019년 5월 기준 / 단위: 명

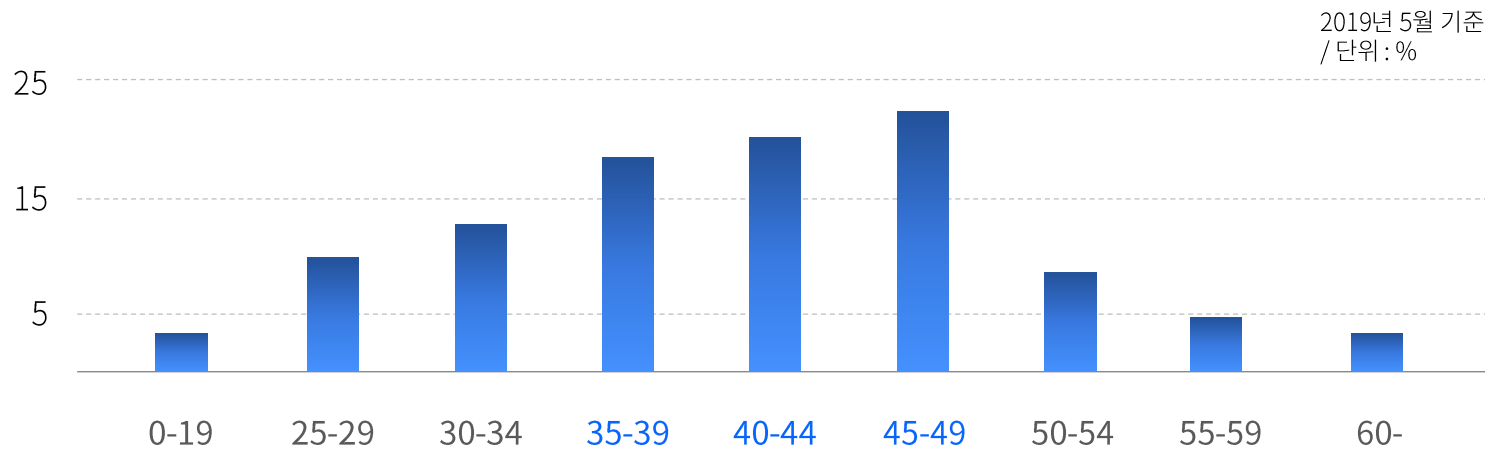


주요 독자는 건강에 관심이 높은 3040 여성입니다.

* 성비 구성



* 사용 연령대



중앙일보헬스미디어의 ‘건강에 관심이 높은 유저’를 대상으로
병원·제약·푸드·운동·뷰티 등 주제의 수준 높은 Native AD를 제공합니다.



건강·의학 분야만 취재해 온 전문인력,
공신력 있는 매체 파워가 함께 합니다.



쉽고 친근한 보이스로
유저가 좋아하는 건강 정보를 만듭니다.



중앙일보헬스미디어의 3개 온라인 채널에
동시 배포해 안정적·효율적인 성과 관리가 가능합니다

콘텐츠형 광고 기획·제작·유통·결과보고까지 통합 서비스를 제공합니다.



카드 뉴스 [닥터J의 돌직구 처방전]	화요 연재 [약 이야기]	동영상 뉴스 [닥터J의 생생한 연구소]	동영상 뉴스 [스마트 의료 현장]
<ul style="list-style-type: none"> • 닥터J의 직설적 화법으로 어려운 개념을 쉽게 전달 • O/X형, 사례형, Type형 자가 진단형 등 소재에 걸맞는 포맷 • 광고성 게시글에 대한 거부감을 최소화할 수 있는 스토리 광고 	<ul style="list-style-type: none"> • 성분·효과 비교, 복약 상식 등 제약 심층 기사 • 약 캐릭터·인포 그래픽을 활용한 직관적 구성 • 네이버 건강판 제휴를 통한 안정적 트래픽 	<ul style="list-style-type: none"> • SNS 트렌드에 맞는 감각적 인 구성으로 브랜드·제품에 대한 구매욕 자극 • 의료진 등 전문가를 노출시켜 신뢰 제고, 자연스러운 브랜드 인지 효과 	<ul style="list-style-type: none"> • 의료계에서 시도되고 있는 새로운 IT기술을 기자의 직접 체험을 통해 영상·심층 기사 형태로 소개

배너형 광고

전문약품 배너 게시가 가능한 의료 전문 포털의 건강 고관여자 유저를 대상으로 주목도 높은 배너 영역을 설정해 타겟 효율을 극대화합니다.



Mobile

PC

Tablet PC

PC 배너	Mobile 배너	비즈링크(PC·Mobile통합)
<ul style="list-style-type: none"> • 배너 클릭 시 광고주 페이지로 아웃랜딩 • 사이트 메인 노출 배너 : 커튼배너, GNB 배너, 날개 배너 • 기타 영역 노출 배너 : 메인.아티클 공통 노출 배너, 아티클 하단 띠배너 	<ul style="list-style-type: none"> • 배너 클릭 시 문의처로 통화를 연결하는 기능을 통해 보다 직접적인 광고 효과를 산출 • 메인.아티클 공통 노출 배너, 아티클 박스 배너, 아티클 하단 띠배너 	<ul style="list-style-type: none"> • 텍스트형 배너를 통해 보다 직접적으로 브랜드 메시지 전달 • PC : 주간 인기글·핫이슈 하단 영역 • Mobile : 아티클 하단 영역



* 바이엘 비판텐

연예 건강 검색차트 스포츠 JOB& 영화 +

요일별 연재

반복되는 피부 염증, '비타'로 피부 체력 높이세요
약 이야기 | 중앙일보헬스미디어

소변이 찝찝찝끔 새는 '요' 따른 치료법은?
비뇨기질환 바로 알기 | 인제대

운동족이 좋아하는 봄, 관 의하세요!
건강한 관절, 힘찬 일상 | 하이

더보기 v

NAVER TV 영상으로 보는 건강 정보

들어진 날개뼈 초간단 교정법 덩고라이프

독감에 걸리면, 타 먹어야 하나요?
고려대학교병원 건강

권선미 기자 kwon.sunmi@joongang.co.kr
일러스트 최승희 choiseunghee@joongang.co.kr

환절기 가려운 피부염에 필요한 조치
By. 중앙일보 헬스미디어

더 알아보기

진행 기간	2019-04-05~2019-05-08
진행 수량	요일연재 1건
콘텐츠 링크	http://naver.me/5MuLF7D3
	https://bit.ly/2J3oirc
캠페인 목적	경쟁 제품 대비 우위 포지셔닝
총 조회수	106,678회
기타 성과	삼성헬스 어플리케이션 100만 노출

* 사노피 돌코락스

연예 건강 검색차트 스포츠 쇼핑 JOB& +

아침 건강 클릭



저염식 라이프 필요한 사람 vs . 위험한 사람
서울성모병원



우리나라 사람이 위암에 잘 걸리는 이유
이화여자대학교의료원



변비약 제대로 고르는 법



약 70%의 여성이 위암에 걸리는 이유
64%의 위암 환자가 50대 이하



동서고금 가리지 않는 8가지 건강 수칙
전성기



참고 있나요? 변비약 제대로 고르는 방법
중앙일보헬스미디어



미국 FDA 일련의약품 심분 위태로군



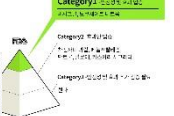
올스킨 화장품에 대해 아시나요?
이름 올스킨 사에 올스킨, 제형 올스킨이 올스킨에 대해



자해하는 아이들을 두신 부모



"나도 내가 왜 이러는지 모르"



Category 1: ...
Category 2: ...
Category 3: ...



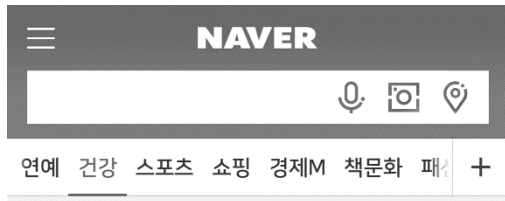
올스킨 화장품에 대해 아시나요?
이름 올스킨 사에 올스킨, 제형 올스킨이 올스킨에 대해



진행 기간	2019-02-18
진행 수량	카드뉴스 1건
콘텐츠 링크	http://naver.me/GAMlWjcn
	http://shealth.life/r/BVba
캠페인 목적	변비약 오해 개선 및 제품 경쟁력 홍보
총 조회수	71,345회
기타 성과	삼성헬스 및 PAYCO 어플리케이션 게재

쇼핑·N페이 홈 뉴스·콘텐츠

* ZWC 오투마스크



오늘의 건강

숨쉬주의. 우리 몸은 아직도 산소가 부족하다! #1 피부 건강

피부 노화. 나이 탓만은 아니다?
피부 건강에 대한 오해or진실

나이 탓만 아니다? '피부 노화'에 대한 오해와 진실

의사가 말하는 초매일 지키는 습관

스트레스 무한 적립 중인 당신, '심장 건강' 체크

녹슨 못에 찢리면 정말 '파상풍'에 걸릴까?

노년 건강 위협하는 '근 감소증', 근육 키우는 법

숨쉬주의. 우리 몸은 아직도 산소가 부족하다! #2 정신 건강

당신이 우울한 이유
어쩌면 산소 부족 때문일지 몰라요.

식품·영양

칼로리 낮은데 영양은 만점인 '조각기호박'

늘어나는 우울증 되는 음식 5가지

집중력의 차이, 어디서부터 잘못된 걸까?

숨쉬주의. 우리 몸은 아직도 산소가 부족하다! #3 임신8개월 건강

엄마! 나도 쑥쑥 크고 싶어요!

숨쉬주의. 우리 몸은 아직도 산소가 부족하다! #4 임파혈관 건강

조금만 운동해도 혈떡이는 이유.
산소 도둑 흡연

진행 기간	2018-10-01~2018-12-24
진행 수량	카드뉴스 5건 + 동영상 뉴스 1건
콘텐츠 링크	http://naver.me/GFGn4j8F
	https://bit.ly/2SmxGHZ
캠페인 목적	제품 출시 전 '산소의 건강학' 이슈라이징
총 조회수	246,197회
기타 성과	네이버 건강판 메인 2회 노출

* 제스프리 골드키위

연예 건강 스포츠 쇼핑 JOB& 영화 여행+ +

BEST 많이 본 인기 콘텐츠 (i)

어제의 베스트

한주간 베스트

- 1 과일 중 영양소 밀도가 가장 높은 '키위'의 효능



- 2 의사들이 추천하는 '키위'의 효능

- 3 안구 건강을 위한 '키위'의 효능

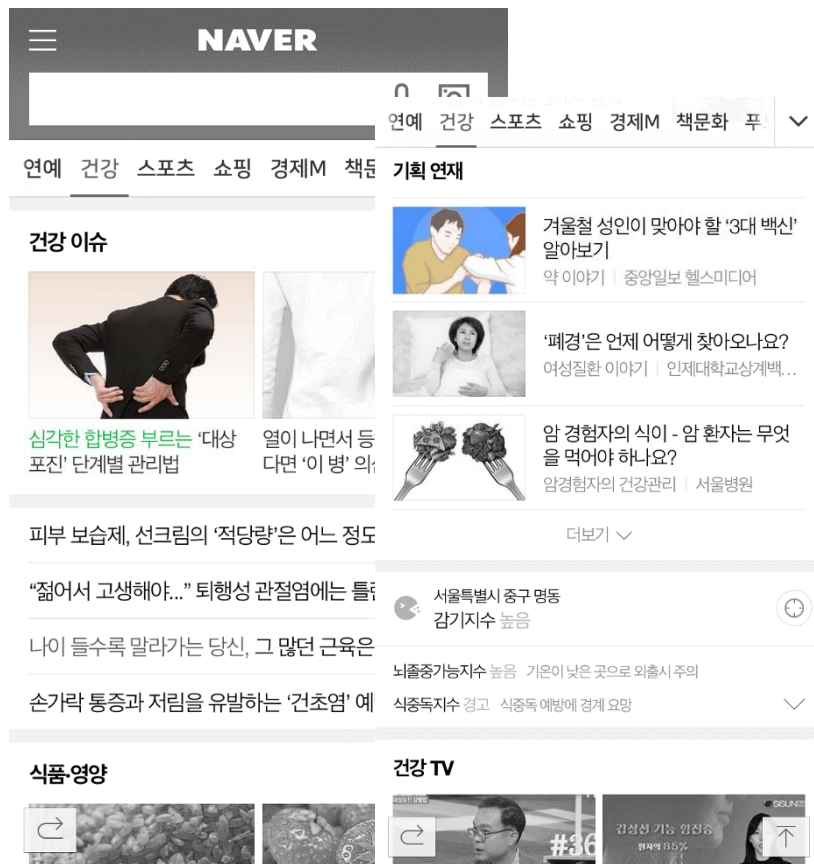
- 4 독감 예방을 위한 '키위'의 효능

- 5 날씬한 몸을 위한 '키위'의 효능



진행 기간	2018-10-18~2018-10-30
진행 수량	카드뉴스 1건 + 온라인 이벤트 1건
콘텐츠 링크	http://naver.me/GINGvabn
	https://goo.gl/3mcfT6
캠페인 목적	키위의 영양학 및 식이섬유 효과 인지 제고
총 조회수	160,912회
기타 성과	네이버 건강판 일간 베스트 1위

* MSD 조스타박스



진행 기간	2017-12-04~2018-01-19
진행 수량	카드뉴스 3건 + 요일연재 1건
콘텐츠 링크	http://naver.me/GZzY9qWv
	http://naver.me/GLp6qz9o
캠페인 목적	대상포진 위기감 자극을 통한 백신 접종 필요성 어필
총 조회수	356,169회
기타 성과	네이버 건강판 3회 노출

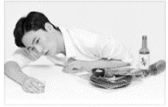
* 필립스 소닉케어

연예 건강 스포츠 쇼핑 경제M 책문화 푸

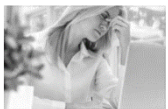
기획 연재



이런 양치는 안 돼요! 내가 놓친 구강 관리 수칙
입 속 건강 | 중앙일보x대한예방치과...



간도 지치면 굳는다, 술자리 많은 연 말연시 '간경변증' 주의보
간 건강백서 | 헬스경향



시력저하와 함께 찾아온 '눈 통증', 무엇이 원인인 걸까?
중년의 통증 | 고려대학교

더보기

서울특별시 중구 명동 대기확산지수 매우높음

감기지수 높음 충분한 휴식을 취해주세요.
뇌졸중가능지수 높음 기온이 낮은 곳으로 외출시 주의

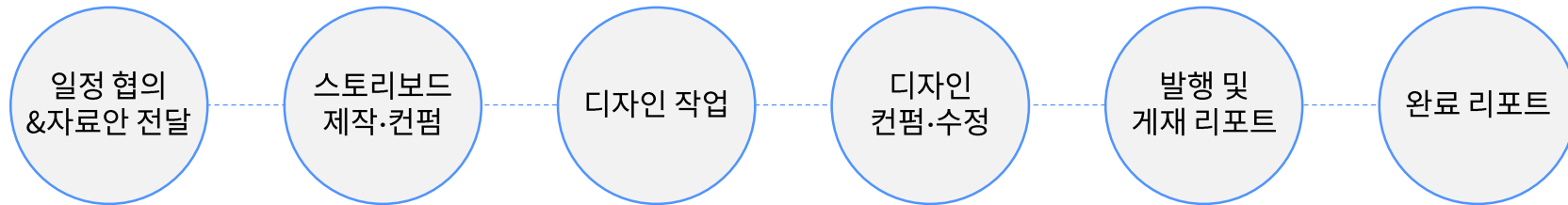
건강 TV



진행 기간	2017-11-23~2018-01-05
진행 수량	카드뉴스 6건 + 동영상 뉴스 1건
콘텐츠 링크	http://naver.me/51c5c50m https://goo.gl/2ekRgQ
캠페인 목적	양치 교육 필요성 및 제품 강점 소구
총 조회수	394,557회
기타 성과	협회와 함께 요일연재로 집행, 모든 콘텐츠 네이버 건강판 노출

콘텐츠 상품 집행 시 제작·발행에 약 2주가 소요됩니다.

* 매체사의 내부 사정 또는 광고주의 컨펌 일정 등에 의해 조정될 수 있습니다.



- **일정 협의&자료안 전달** 발행 일정 확정, 기획 앵글 공유 및 제품 관련 기초 자료 전달
- **스토리보드 제작·컨펌** 전달 자료 및 취재 기반으로 스토리보드 작성·리뷰
- **디자인 작업** 컨펌 완료한 스토리보드 기반 디자인 작업
- **디자인 컨펌·수정** 최종 콘텐츠 확인(게재 2일 전 컨펌 완료 必)
- **발행 및 게재 리포트** 3개 온라인 채널(사이트·포스트·페이스북) 발행 및 포털 송고, 링크·포털 검색 노출 현황 전달
- **완료 리포트** 최종 정량적 성과 및 노출성과(개런티X) 송부

End of Document

중앙일보플러스 헬스사업팀

E : kim.woojoo@joongang.co.kr

T : 02-6416-3824